

Einen Straßen(Bauzaun-)banner für die kommende Saison konstruieren, an geeignetem Platz aufstellen und tausende Leute erreichen (Banner optional mit Homepage-, Instagram- und Facebookverlinkung sowie Nennung des Eintrittspreises).

Unser Tipp:
Drei Bauzune für einen sicheren Stand im Dreieck aufstellen. Andere Seite für unseren kostenlosen www.Radball-Kunstrad.com-Bauzaunbanner nutzen.

Auch Nachwuchswerbung kann durch einen einmalig hergestellten Straßenbanner getätigt werden.



Nebelmaschinen von Eventagentur o.Ä. ausleihen oder eine einmalige Investition tätigen.

Dir fallen weitere Werbe- oder Showmaßnahmen ein?
Gib uns Bescheid!

kontakt@radball-kunstrad.com
oder
+491797273436 (Pierre Klinger)

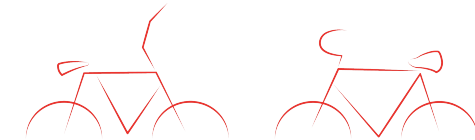
MACHT ES ZU EUREM EVENT

Werbe- und Showflyer für Radball u. Radpolo

Langfristig erhöhte Anzahl und Motivation der (Nachwuchs-)Sportler, Zuschauerzahlen sowie gesteigertes mediales- und Sponsoringinteresse und somit maßgeblich eine positive Entwicklung eines Vereins hängt ganz entschieden mit der Eventisierung der Veranstaltungen zusammen.

Die Vereine wollen wir mit diesem Werbe- und Showflyer bei dieser Eventisierung unterstützen.






Tipp: **Eine Person** (vllt. jemand, der gerne eine Party organisiert) für die Eventisierung der eigenen Veranstaltungen **verantwortlich** machen.



www.Radball-Kunstrad.com

Weiteres Material zur Eventisierung sowie alle Infos über unser Projekt auf:

www.Radball-Kunstrad-FV.com

-  Radball-Kunstrad.com
-  RadballKunstradcom
-  RadballKunstrad.FV
-  Radball-Kunstradcom
-  RadballKunstradcom

Werbemaßnahmen

Lokal:

- Wahl des Heimspieltages mit anderen Großevents in der Umgebung abklären
- **jeder Sportler (o. Eltern) des Vereins bringt zum Event 5 oder 10 Personen**
- Zeitungsartikel/Gemeindeblattartikel
- in Sportbereich anderer Gemeindeblätter
- gleicher Tag Nachwuchskader? Zum Event Abends einladen!
- Flyer/Plakate in Geschäften, Gaststätten und an öffentlichen Orten
- Flyer in Briefkästen
(Tipp: Google-Earth-Karte ausdrucken und jedem im Verein einen "Abschnitt" zum Verteilen geben)
- Straßenplakate/Straßenbanner (s.Bild)
- alle Vereinsmitglieder informieren (und diese zur weiteren Werbung animieren)
- lokale Presse, Radio und Fernsehen einladen
- bei Event auf nächstes Event hinweisen
- bei anderen Events (Märkten, (Hallenrad-) Sportveranstaltungen, ...) auf eigenes Event hinweisen (z.B. mit Rollup und Flyer)
- andere Hallenradsportvereine/Ortsvereine in der Umgebung einladen
- andere Teams animieren, Fans mizubringen
- offizielle Einladungen an Ehrengäste und Hauptsponsoren
- Rundmail
- Freikarten (z.B. an Schulen und Sponsoren) verteilen
- Aftershowveranstaltung auf Flyern/Bannern etc. kommunizieren
- geringe Eintritts- und Verpflegungspreise (diese auf Flyer/Banner/etc. kommunizieren)

Überlokal:

- Presse, Radio und Fernsehen einladen

Internet:



- Facebookveranstaltung
+ Anreiz für Leute, die Veranstaltung zu teilen
- Facebookbeitrag und -status des Vereins-, Mannschafts- und privaten Accounts
- Werbepost in Facebookhallenradsportgruppen




- Instagrampost und -status des Vereins-, Mannschafts- und privaten Accounts



- Whatsappstatus
- Nachricht/Flyer in diversen Whatsappgruppen

- Flyer an radball.at zur Veröffentlichung schicken
- bezahlte lokale Internetwerbung (Instagram, Facebook, usw.)
- Veranstaltung auf der Vereinshomepage promoten
- digitaler Kartenvorverkauf (kostenlos z.B. über eventfrog.de)

Hallenausschilderung für Ortsfremde

Livestream anbieten (Link an  RadballKunstrad.com)

Showmaßnahmen

Vor dem Event organisieren

- Eventbeginn **abends** ansetzen (mehr Zuschauer haben Zeit & Showmaßnahmen besser umsetzbar:
Wochenendstimmung, bessere Lichtverhältnisse, ...)
- in Programmheft Hinweis auf: Teams, Modus, Tabelle, Trainingszeiten, Regeln, Social Media
- technische Vorkehrungen (Musik, bewegliches Mikrofon, Nebelmaschinen, Lichteffekte, ...)
- für alle Zuschauer gut erkennbare Tor- und Zeitanzeige
- Kommentator, Personen für Musik/Lichtverhältnisse/Nebelmaschinen einweisen
- **Zuschauer so nah wie möglich an ALLE Seiten des Spielfeldes platzieren (Hexenkessel!)**
=> **explizit: Bei genügend Zuschauern, Sportler NICHT am Spielfeld positionieren**
- Einfahrt der Heimmanschaft üben (siehe unten)
- Bandenwerbung und Sponsorenschilder + **Halle außer Spielfeld abdunkeln**
- farbliche Abstimmung von Banden, Spielfeldmarkierungen, Toren, Tor- und Fangnetzen
- Klatschpappen o.Ä. für Zuschauer, **Trommeln/Tröten für Kinder/Nachwuchsraddballer**
- neue Bälle, Wisch- und Ballkinder für ein sauberes, schnelles und attraktives Spiel
- Zuschauerereignis für die Pause (z.B. Torwandschießen, ...), Showeinlage für die Halbzeiten
- Nachwuchsräder zum Ausprobieren bereitstellen
- bei (Nachwuchs-)Veranstaltungen zusätzlich Hüpfburg, Eiswagen, Barbetrieb etc.
- Appell an teilnehmende Teams: Fans mitbringen!

Start des Events (10 Minuten vor ausgeschriebenem Eventbeginn)

- bei Vorstellung: Mannschaften und Kommissäre (n. Nennung) einfahren/mit Nachwuchssportlern einlaufen lassen
- Erläuterung: Art der Veranstaltung, Modus, Tabellsituation, ...

Vor bzw. während des Spiels

- ggf. vor den einzelnen Spielen auf jeweilige Ausgangssituation hinweisen
- (Heim-) Mannschaft vor jedem Spiel vor Einfahrt ankündigen
(evtl. mit Nebelmaschine (s.Bild) und Lichteffekten + Licht in Halle fast aus + Musik)
- **Spielezeiten kommentieren**
- **Stimmung anheizen** (z.B. *Ecke-Tor Ecke-Tor Ecke-Ecke-Ecke-Tor-Tor-Tor*)
- Tormusik (optimalerweise Zusammenhang mit Verein)
- **Tordialog mit den Zuschauern** (z.B. *Tor durch unseren Außenspieler Max Maier*)
- Laolawelle, Zuschauer zum aufstehen / klatschen auffordern, Fangesänge...
- Kommissärsentscheidungen neutral erläutern
- ggf. Musik bei Spielunterbrechungen (Abschlag, Seitenaus, ...)

In der Halbzeit

- **Musik**
- Showeinlage (Unser Tipp: Bei 11 Halbzeiten: 6 Halbzeiten (a 1,5 min) Tanzeinlagen/Cheerleading o.Ä., 5 Halbzeiten für nachfolgende Punkte nutzen)
- Hinweisen auf: nächste Events, Trainingszeiten, Verpflegung, Regeln, Social Media
- Mannschaften auf dem Feld detaillierter vorstellen
- auf Modus bzw. Tabellsituation eingehen
- kurzes Interview mit nicht am laufenden Spiel beteiligten Spielern o. anderen Personen
- www.Radball-Kunstrad.com als Informationsplattform für Zuschauer/Medien nennen
- Ehrengäste + Hauptsponsor(en) vorstellen, Helfern und Sponsoren danken