

| VERANSTALTUNGSHINWEISE | | |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| <u>Radball - Radsporthalle:</u> | | |
| Bayernpokalfinale | Samstag, 15.10.2022 | 18:00 Uhr |
| Bayernliga Heimspieltag | Samstag, 12.11.2022 | 18:00 Uhr |
| U13 Heimspieltag | Sonntag, 04.12.2022 | 11:00 Uhr |
| Landesliga Heimspieltag | Samstag, 21.01.2023 | 18:00 Uhr |
| U15 Heimspieltag | Sonntag, 22.01.2023 | 11:00 Uhr |
| <u>Kunstrad - Ballspielhalle:</u> | | |
| Bezirkspokal | Samstag, 19.11.2022 | 10:30 Uhr |
| mit freundlicher Unterstützung von: | | Nürminger GROUP |

Einen Straßen(Bauzaun-)banner für die kommende Saison konstruieren, an geeignetem Platz aufstellen und tausende Leute erreichen (Banner optional mit Homepage-, Instagram- und Facebookverlinkung sowie Nennung des Eintrittspreises).

Unser Tipp:

Drei Bauzäune für einen sicheren Stand im Dreieck aufstellen. Andere Seite für unseren kostenlosen www.Radball-Kunstrad.com-Bauzaunbanner nutzen.



Auch Nachwuchswerbung kann durch einen einmalig hergestellten Straßenbanner getätigt werden.



Nebelmaschinen von Eventagentur o.Ä. ausleihen oder eine einmalige Investition tätigen.

Dir fallen weitere Werbe- oder Showmaßnahmen ein?
Gib uns Bescheid!

kontakt@radball-kunstrad.com

oder

+491797273436 (Pierre Klinger)

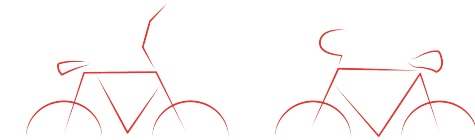
MACHT ES ZU EUREM EVENT

Werbe- und Showflyer für Kunstrad u. Einrad

Langfristig erhöhte Anzahl und Motivation der (Nachwuchs-)Sportler, Zuschauerzahlen sowie gesteigertes mediales- und Sponsoringinteresse und somit maßgeblich eine positive Entwicklung eines Vereins hängt ganz entschieden mit der Eventisierung der Veranstaltungen zusammen.

Die Vereine wollen wir mit diesem Werbe- und Showflyer bei dieser Eventisierung unterstützen.

Tipp: **Eine Person** (vllt. jemand, der gerne eine Party organisiert) für die Eventisierung der eigenen Veranstaltungen **verantwortlich** machen.



www.Radball-Kunstrad.com

Alle Infos über unseren Förderverein und weiteres Material zur Eventisierung auf:
www.Radball-Kunstrad-FV.com

 [Radball-Kunstrad.com](https://www.facebook.com/Radball-Kunstrad.com)

 [RadballKunstradcom](https://www.instagram.com/RadballKunstradcom)

 [RadballKunstrad.FV](https://www.instagram.com/RadballKunstrad.FV)

 [Radball-Kunstradcom](https://www.youtube.com/Radball-Kunstradcom)

 [RadballKunstradcom](https://www.tiktok.com/RadballKunstradcom)

Werbemaßnahmen

Lokal:

- Wahl des Veranstaltungstermins mit anderen Großevents in der Umgebung abklären
- **jeder Sportler (o. Eltern) des Vereins bringt zum Event 5 oder 10 Personen**
- Zeitungsartikel/Gemeindeblattartikel (Vor- und Nachbericht)
- in Sportbereich anderer Gemeindeblätter
- gleicher Tag Nachwuchskader? Zum Event Abends einladen!
- Flyer/Plakate in Geschäften, Gaststätten und an öffentlichen Orten
- Flyer in Briefkästen
(Tipp: Google-Earth-Karte ausdrucken und jedem im Verein einen "Abschnitt" zum Verteilen geben)
- Straßenplakate/Straßenbanner (s.Bild)
- alle Vereinsmitglieder informieren (und diese zur weiteren Werbung animieren)
- lokale Presse, Radio und Fernsehen einladen
- bei Event auf nächstes Event hinweisen
- bei anderen Events (Märkten, (Hallenrad-) Sportveranstaltungen, ...) auf eigenes Event hinweisen (z.B. mit Rollup und Flyer)
- andere Hallenradsportvereine/Ortsvereine in der Umgebung einladen
- andere Teams animieren, Fans mitzubringen
- offizielle Einladungen an Ehrengäste und Hauptsponsoren
- Rundmail
- Freikarten (z.B. an Schulen und Sponsoren) verteilen
- geringe Eintritts- und Verpflegungspreise (diese auf Flyer/Banner/etc. kommunizieren)
- Aftershowveranstaltung auf Flyern/Bannern etc. kommunizieren
- Kartenvorverkauf

Überlokal:

- Presse, Radio und Fernsehen einladen

Internet:



- Facebookveranstaltung
+ Anreiz für Leute, die Veranstaltung zu teilen
- Facebookbeitrag und -status des Vereins-, Mannschafts- und privaten Accounts
- Werbepost in Facebookhallenradsportgruppen

- Instagrampost und -status des Vereins-, Mannschafts- und privaten Accounts



- Whatsappstatus
- Nachricht/Flyer in diversen Whatsappgruppen

- bezahlte lokale Internetwerbung (Instagram, Facebook, usw.)
- Veranstaltung auf der Vereinshomepage promoten
- digitaler Kartenvorverkauf (kostenlos z.B. über eventfrog.de)

Hallenausschilderung für Ortsfremde

Livestream anbieten (Link an  RadballKunstradcom)

Showmaßnahmen

Vor dem Event organisieren

- Finale als Abendevent ansetzen (mehr Zuschauer haben Zeit & Showmaßnahmen besser umsetzbar: bessere Lichtverhältnisse, ...)
- in Programmheft: Starterliste, Vorwort, Infos zu Vereinen und Sportlern, Regelkunde, Sponsoren, Trainingszeiten, ...
- technische Vorkehrungen (Musik, bewegliches Mikrofon, Nebelmaschinen, Lichteffekte, ...)
- für alle Zuschauer gut erkennbare Ergebnisanzeige
- Kommentator, Personen für Musik/Lichtverhältnisse/Nebelmaschinen einweisen
- Halle außer Fläche abdunkeln
- **Zuschauer an drei Seiten so nah wie möglich an der Fläche platzieren**
=> explizit: Bei genügend Zuschauern, Sportler NICHT am Spielfeld positionieren
- Sponsorenschilder (finanzielle und optische Verbesserung)
- Siegersofa für aktuell führende Sportler
- Einlauf/Vorstellung der Sportler planen und üben (siehe unten)
- Siegerehrung üben
- sehenswerte Showeinlage für die Pause (z.B. Tanzeinlage, ...)
- Nachwuchsräder zum Ausprobieren bereitstellen
- bei Nachwuchsveranstaltungen möglicherweise Hüpfburg, Eiswaagen, Foodtrucks etc.

Start des Events

- Sekttempfang für Ehrengäste/Sponsoren/Offizielle (mit Lokalmatador)
- Begrüßung durch den Moderator und Erklärung des Wettkampfmodus
- bei Einlauf der Sportler: Nennung von Name, Verein, Erfolge (evtl. Beleuchtung durch Spot und Nebelmaschine (s. Bild) sowie Einblendung von Bildern der jeweiligen Sportler)

Vor einer Kür

- ggf. auf die jeweilige Ausgangssituation hinweisen
- Nennung der Jahresbestleistung, Titel, Rekorde, ...

Nach bzw. zwischen den Küren

- spannende Musik bis zur Bestätigung des Ergebnis
- Unterbrechungen, kurze Pausen etc. mit Musik überbrücken
- kurzes Interview
- Showeinlage (z.B. Cheerleading, ...)
- Hinweisen auf: nächste Events, Trainingszeiten, Verpflegung, Regeln, Social Media
- auf Modus bzw. Qualifikationsstand eingehen
- Nachwuchssportler werben mit Informationsschild (s. Bild)
- www.Radball-Kunstrad.com als Informationsplattform für Zuschauer/Medien nennen
- Siegerehrung mit beteiligten Sportler abstimmen + Durchführung
- Ehrengäste + Hauptsponsor(en) vorstellen, Helfern und Sponsoren danken